

# Curso en Innovación e Inteligencia Turística



## FECHAS

Del 27 de junio al  
22 de julio de 2022



## DURACIÓN

4 semanas



## LOCALIZACIÓN

Madrid



## PRECIO

1.725 €

Ante la nueva era del turismo a la que nos enfrentamos, que implica un cambio de modelo turístico hacia la innovación, digitalización y transición ecológica, se hace necesaria la formación especializada en innovación e inteligencia turística para que las empresas y profesionales de turismo pongan en marcha proyectos innovadores y sean actores principales en el desarrollo sostenible del sector turístico.

La innovación y la digitalización son fundamentales para que las empresas mejoren sus procesos, incrementen su competitividad y comercialicen de forma eficiente sus productos y servicios, para así satisfacer las necesidades de los clientes, mejorando su experiencia y alcanzando mayores niveles de rentabilidad.

Por otro lado, la inteligencia está abriendo una infinidad de posibilidades para entender el comportamiento humano y para ayudar a identificar, de forma más certera, las oportunidades a los que se enfrenta una empresa para enfocar los procesos hacia un mayor rendimiento, con un nivel de adaptación más preciso, logrando así mejorar los resultados de los modelos de negocio que respaldan al turismo. En cuanto a los destinos, la infraestructura tecnológica y los modelos basados en inteligencia, además de mejorar la eficiencia, la competitividad y el ecosistema turístico, ayudan a revalorizar los destinos y a aprovechar mejor sus recursos naturales y culturales.

El Certificado de Formación Continua de "Innovación e Inteligencia Turística" se configura como una muy buena alternativa de formación para profesionales que quieran ampliar sus conocimientos sobre las nuevas tendencias que marca el turismo.

## Objetivos

- Formar a los alumnos para que puedan identificar las herramientas clave para innovar y evaluar el impacto de la implementación de soluciones innovadoras en las distintas áreas de una organización.
- Que los alumnos conozcan las soluciones digitales para impulsar nuevos marcos de colaboración en el turismo y dar coherencia a las políticas y protocolos entre los gobiernos y el sector privado
- Que los alumnos conozcan las características comunes de los destinos turísticos inteligentes y los cuatro ejes en los que se basa la conversión de estos destinos.
- Que comprendan la metodología de diagnóstico de un destino, basado en un sistema de indicadores, y las soluciones y planes de acción que se generan para facilitar la relación entre los agentes implicados en el destino.

## Madrid, España

Una de las grandes capitales de Europa, Madrid cuenta con una población de casi cuatro millones de habitantes. Ciudad cosmopolita, famosa por su carácter abierto y hospitalario y por ser una de las ciudades más animadas de Europa.

Madrid, como capital cultural, es una ciudad llena de contrastes, donde el conjunto monumental histórico se entremezcla con la arquitectura moderna. Destaca el Triángulo del Arte formado por el Museo del Prado, el Museo Thyssen-Bornemisza y el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.

### Situación privilegiada

Madrid tiene una ubicación fantástica en el centro de España que permite viajar de manera fácil y barata por España o desplazarse a las principales capitales europeas.

Además, Madrid goza de un gran número de días soleados al año. Su clima es continental, con inviernos fríos y veranos calurosos.

## Programa académico

### Gestión de la innovación en Turismo

3 ECTS

- La innovación y la cadena de valor turística
- Modelos de innovación
- Herramientas para innovar
- Procesos de implantación de la innovación

### Oportunidades de la Transformación digital y analítica en turismo

3 ECTS

- Contexto de la transformación digital y turismo
- Marco tecnológico de la transformación digital y analítica
- Oportunidades y Casos de éxito

### Destinos turísticos inteligentes

3 ECTS

- Concepto de DTI y características
- Ejes principales: innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad
- Metodologías de diagnóstico
- Medición de soluciones y planes de acción. Estudio de caso

## Actividades

El programa contará con varias visitas a empresas e instituciones que implementen en su actividad la innovación y la inteligencia dentro del área del turismo.