



Taller de proyectos II
Grado en Ingeniería en
Diseño Industrial y
Desarrollo del Producto



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Taller de proyectos II

Titulación: Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto

Carácter: Obligatoria

Idioma: Español

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 4º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: D. Alejandro Sanz Ollero

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender los conocimientos relativos al proceso de solución de problemas básicos desde la experimentación y la creatividad, planificando en el proceso de diseño modelos tridimensionales, técnicas de construcción, desarrollo de prototipado, técnicas de producción de prototipos y desarrollo de detalle del producto o proyecto.

Que los estudiantes tengan la capacidad suficiente para reunir los datos necesarios para abordar con éxito el proceso de creatividad de un producto/proyecto sencillo, así como la planificación del proceso de diseño, aplicando juicios y criterios de diseño y planificación que garanticen el proyecto de diseño.

Que los estudiantes puedan transmitir las soluciones de diseño propuestas, así como las técnicas de construcción para llegar al objeto propuesto, utilizando con soltura los conceptos e ideas adquiridos en esta materia.

Que hayan desarrollado habilidades de aprendizaje que les permitan emprender las asignaturas posteriores de Proyectos y Proyecto de Fin de Grado con un alto grado de autonomía.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Haber cursado las asignaturas de 'Metodología de Diseño' y 'Creatividad y Proyectos'.

2.2. Descripción de los contenidos

Desarrollo de prototipado
Técnicas de reproducción de prototipos
Desarrollo de detalle de producto

2.3. Contenido detallado

1. Introducción al curso, asignatura y conceptos básicos
2. Entendiendo el diseño de servicios.
Contexto e impacto
3. Sistemas de producto y servicios.
Los productos del servicio
4. Definición de servicios.
Principios y herramientas
5. Diseño centrado en las personas.
Investigación y análisis
6. Conceptualización y diseño de servicios
7. Prototipado, testado e iteración
8. Implementación y evaluación

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, practicas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): Los alumnos realizan un en grupo el *storyboard* de un servicio que servirá para la materialización del producto o del sistema a desarrollar en el proyecto de la asignatura.

Actividad Dirigida 2 (AD2): Los alumnos desarrollarán prototipos rápidos en papel y cartón para avanzar en la concepción del proyecto a realizar a lo largo de la asignatura.

2.5. Actividades formativas

Clases de teoría: (0.5 créditos ECTS: 12.5 h; 100% presencialidad) Lecciones magistrales que se complementa con ejemplos por parte del profesor.

Taller: (2.5 créditos ECTS: 62.5 h; 52% presencialidad) Clases de taller donde se corrigen y discuten soluciones y se revisan todos los trabajos de los alumnos por parte del profesor.

Trabajo de asignatura: (1.5 créditos ECTS: 37.5 h; 0% presencialidad). Los alumnos realizarán y entregarán un proyecto concreto, propuesto por el profesor.

Estudio individual: (1.5 créditos ECTS; 37.5 h; 0% presencialidad) Trabajo individual del alumno.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
 - 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
 - 7,0 - 8,9 Notable (NT)
 - 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)
-

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación, prácticas, proyectos o trabajo de asignatura	20%
Exámenes parciales.	20%
Examen final.	60%

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Prácticas y trabajos presentados en convocatoria ordinaria	20%
Examen final	80%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final tanto en convocatoria ordinaria como en extraordinaria.

Se conservará la nota de actividades aprobadas para posteriores convocatorias en curso académico. En convocatorias siguientes, habrá que repetirla.

Es potestad de la profesora solicitar y evaluar de nuevo la memoria individual, si no ha sido entregada en fecha, no ha sido aprobada o se desea mejorar la nota obtenida.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Giacomini, J. (2014). What Is Human Centred Design? *The Design Journal*, 17(4), 606–623.

Bibliografía complementaria

- IDEO (2015). *The field guide to human-centered design: Design kit*. San Francisco: IDEO [en línea]: https://bestgraz.org/wp-content/uploads/2015/09/Field-Guide-to-Human-Centered-Design_IDEOorg.pdf
 - Penin, L. (2018). *Designing the invisible: An introduction to service design*. London: Bloomsbury Visual Arts.
 - Polaine, A., Løvlie, L., Reason, B., y Thackara, J. (2013). *Service Design: From Insight to Inspiration*. La Vergne: Rosenfeld Media.
 - Viladàs, X. (2010). *El diseño a su servicio: Cómo mejorar una idea de negocio con la ayuda de un diseñador*. Barcelona: Index Books.
-