



Estética
Grado en Ingeniería
en Diseño Industrial
y Desarrollo
del Producto



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Estética

Titulación: Grado en ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto

Carácter: Básica

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 1º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Dra. D^a Clara Eslava Cabanellas

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender los conceptos de la estética y la teoría e historia de las bellas artes y las artes aplicadas, así como poseer conocimientos de estética y funcionalidad, e historia del diseño, productos y diversidad cultural en los siglos XX y XXI.

Que los estudiantes tengan la capacidad de hacer un análisis crítico de la evolución de los valores estéticos, históricos, materiales, económicos y conceptuales a lo largo de la historia.

Que los estudiantes puedan expresarse y comunicarse con rigor, utilizando con soltura los conceptos e ideas adquiridos en esta materia.

Que hayan desarrollado habilidades de aprendizaje que les permitan adquirir por sí mismos, en el futuro, los conocimientos de asignaturas posteriores con un alto grado de autonomía.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

- La estética y la teoría e historia de las bellas artes y las artes aplicadas.
- Estética y funcionalidad.
- Historia del diseño, productos y diversidad cultural en los siglos XX y XXI.

2.3. Contenido detallado

- 1. La historia del diseño: la narración como construcción de sentido**
De los orígenes a la modernidad. Inicios del diseño industrial
Los discursos del s XIX. En Inglaterra
Modernismo, art nouveau, stile liberty, modern style...
Práctica 1.
- 2. La profesión del diseño: las definiciones del diseño**
Proceso en Alemania en los años 1890-1914
Contrastes en la Viena de comienzos de siglo
Del París de las luces al art decó
Práctica 2.
- 3. La vanguardia del diseño: rupturas y continuidades**
Vanguardias rusas: arte, diseño y revolución
Die Stijl y las vanguardias, 1917-1932
La escuela Bauhaus y las vanguardias artísticas
Práctica 3.
- 4. La enseñanza del diseño: lenguajes, sistemas y procesos creativos**
La escuela Bauhaus, del expresionismo al racionalismo
La escuela Bauhaus: evolución, crisis y difusión
Del París de las vanguardias a la afirmación del racionalismo
Práctica 4.
- 5. La producción del diseño. Cultura de consumo**
Diseño industrial en EE.UU.: la mecanización toma el mando
Internacionalización. Nuevos materiales y tipologías en EE.UU.
Cultura de masas. Diseño y consumo
Práctica 5.
- 6. La internacionalización del diseño. Identidades y países**
Humanización y organicismo del diseño escandinavo
Rigor y método del diseño en Alemania - post II GM
Auge y expansión del diseño en Italia - post II GM
Práctica 6.
- 7. La expansión del diseño. ética, estética y sostenibilidad**
El diálogo entre modernidad y postmodernidad
El diseño de países y nichos en desarrollo
Hacia una cultura del diseño
Práctica 7.

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares, alternando dinámicas: algunos trabajos se desarrollarán en grupo y otros de forma individual:

Actividad Dirigida 1 (AD1): *¿Cómo nace la historia del diseño?. Los alumnos, de manera individual o grupal, plantearán un trabajo que integrará enfoques teórico-prácticos: con el hilo conductor de un breve ensayo, se tratará el tema propuesto mediante el análisis de un contexto y un caso de estudio histórico, conectándolo con experiencias cotidianas del mundo contemporáneo.*

Actividad Dirigida (AD2): *¿Qué es diseño?¿Quién es diseñador?. Los alumnos, de manera individual o grupal, plantearán un trabajo que integrará enfoques teórico-prácticos: con el hilo conductor de un breve ensayo, se tratará el tema propuesto mediante el análisis de contextos y casos de estudio donde se definen formas de comprender el oficio del diseño. Se planteará una propuesta creativa que cuestione el papel del diseño y el diseñador en el mundo contemporáneo.*

2.5. Actividades formativas

Clases de teoría: (1.8 créditos ECTS; 45 h; 100% presencialidad). Lección magistral que se complementa con la realización de trabajos.

Tutorías: (0.2 créditos ECTS; 5 h; 100% presencialidad). Consulta al profesor por parte de los alumnos sobre la materia.

Estudio individual: (4 créditos ECTS; 100 h; 0% presencialidad) Trabajo individual del alumno.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación, prácticas, proyectos o trabajo de asignatura	20%
Exámenes parciales.	20%
Examen final.	60%

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Prácticas y trabajos presentados en convocatoria ordinaria	20%
Examen final	80%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final tanto en convocatoria ordinaria como en extraordinaria.

Se conservará la nota de actividades aprobadas para posteriores convocatorias en curso académico. En convocatorias siguientes, habrá que repetirla.

Es potestad de la profesora solicitar y evaluar de nuevo la memoria individual, si no ha sido entregada en fecha, no ha sido aprobada o se desea mejorar la nota obtenida.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Wilhide, E., Glancey, J. (2017). *Diseño. Toda la historia*. Barcelona: Blume. ISBN: 978-8416965519
- Capella, J. (2010). *Así nacen las cosas*. Barcelona: Electa. ISBN: 978-8481564839.
- Chaves, N. (2006). *El diseño invisible*. Buenos Aires: Paidós. ISBN: 978-9501227222
- De Fusco, R. (2005). *Historia del diseño*. Barcelona: Santa & Cole. ISBN: 84-934626-2-4.
- Fiell, Ch., P. (2015). *Diseño del siglo XX*. Colonia: Taschen. ISBN: 978-3836541084
- Heskett, J., (2005). *El diseño en la vida cotidiana*. Barcelona: Gustavo Gili. ISBN: 978-84-252-1981-8.
- Torrent, R, Marín, JM. (2005). *Historia del diseño industrial*. Madrid: Manuales de Arte Cátedra. ISBN: 978-8437622675

Bibliografía recomendada

- AA. VV., (2010). *El diseño industrial en España*. Madrid: Cátedra. ISBN: 978-84-376-2712-0
- Argan, G. C. (2004). *El arte moderno*. Madrid: Akal. ISBN: 978-8446000341
- Banham, R. (1985). *Teoría y diseño en la primera era de la máquina*. Barcelona: Paidós Ibérica. ISBN: 84-7509-347-7
- Baudrillard, J. (2010). *El sistema de los objetos*. Madrid: Siglo XXI editores. ISBN: 978-84-323-1398-1
- Bonsiepe, G. (1999). *Del objeto a la Interfase: Mutaciones del diseño*. Buenos Aires: Ediciones Infinito. ISBN: 987-96370-6-2
- Calvera, A. (2007). *De lo bello de las cosas, Materiales para una estética del diseño*. Barcelona: Gustavo Gili. ISBN: 978-84-252-2223-8
- Calvera, A. (2005). *Arte ¿? Diseño, Nuevos capítulos en una polémica que viene de lejos*. Barcelona: Gustavo Gili. ISBN: 84-252-1543-9
- Campi Valls, I. (2007). *La idea y la materia. Vol. 1: El diseño de producto en sus orígenes*. Barcelona: Gustavo Gili. ISBN: 978-84-252-2140-8
- Capella, J. (2008). *Made in Spain: 101 iconos del diseño español*. Barcelona: Random House Mondadori Electa. ISBN: 978-84-8156-446-4

- Chaves, N. (2001). *El Oficio de diseñar: propuestas a la conciencia crítica de los que comienzan*. Barcelona: Gustavo Gili. ISBN: 84-252-1840-3
- E. Bürdek, B. (2007). *Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial*. Barcelona: Gustavo Gili. ISBN: 84-252-1619-2
- Fiell, Ch., P. (2003). *El diseño del siglo XXI*. Colonia: Taschen. ISBN: 978-3-8228-2783-3
- Fiell, Ch., P. (2013). *Scandinavian design*. Colonia: Taschen. ISBN: 978-3-8365-4452-8
- Flusser, V. (2002). *Filosofía del diseño. La forma de las cosas*. Madrid: Síntesis. ISBN: 84-7738-989-6
- Frampton, K. (2014). *Historia crítica de la arquitectura moderna*. Barcelona: Gustavo Gili. ISBN: 978-84-252-2274-0
- Julier, G. (2015). *La Cultura del Diseño*. Barcelona: Gustavo Gili. ISBN: 9788425222290.
- Löbach, B., (1981), *Diseño industrial. Bases para la configuración de los productos industriales*. Barcelona: Gustavo Gili. ISBN: 9788425209239
- Maldonado, T. (2000). *El diseño industrial reconsiderado*. Barcelona: Gustavo Gili. ISBN: 968-887-217-2
- Martín Juez, F. (2002). *Contribuciones para una antropología del diseño*. Barcelona: Gedisa. ISBN: 978-84-7432-943-8
- Morteo, E. (2009). *Diseño desde 1850 hasta la actualidad*. Barcelona: Electa Mondadori.
- Munari, B. (2016). *¿Cómo nacen los objetos?*. Barcelona: Gustavo Gili. ISBN: 978-8425228650
- Norman, D. A. (2013). *La psicología de los objetos cotidianos*. Madrid: Nerea. ISBN: 978-8415042013
- Norman, D. A., (2005). *El diseño emocional*. Barcelona: Paidós. ISBN: 978-84-493-1729-3
- Pevsner, N. (1992). *Los orígenes de la arquitectura moderna y el diseño modernos*. Barcelona: Destino. ISBN: 84-233-2177-0
- Press, M., COOPER, R. (2009). *El diseño como experiencia: El papel del diseño y los diseñadores en el siglo XXI*. Barcelona: GG Diseño. ISBN: 978-8425222283
- Rambla, W. (2008). *Principales itinerarios artísticos en la plástica y arquitectura del S. XX*. Valencia: Servei de Publicacions Universitat Jaume I. ISBN: 978-84-8021-695-1.
- Rambla, W. (2007). *Estética y diseño*. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca. ISBN 9788478003556.
- Ricard, A. (2009). *Hitos del diseño: 100 diseños que hicieron época*. Barcelona: Ariel. ISBN: 978-84-344-6990-7
- Ricard, A. (2000). *La aventura creativa: las raíces del diseño*. Barcelona: Ariel. ISBN: 84-344-1208-X
- Sparke, P. (2015). *Diseño y cultura. Una introducción desde 1900 hasta la actualidad*. Barcelona: Gustavo Gili. ISBN: 978-8425222962
- Sudjic, D. (2009). *El lenguaje de las cosas*. Madrid: Turner publicaciones - Noema. ISBN: 978-84-7506-876-3
- Tusquets Blanca, O. (1994). *Más que discutible: observaciones dispersas sobre el arte como disciplina útil*. Barcelona: Tusquets editores. ISBN: 84-8310-797-X
- Wolfe, T. (2010). *La palabra pintada; ¿Quién teme al Bauhaus feroz?*. Barcelona: Anagrama. ISBN: 84-339-0436-1